

ANLEITUNG SMART-PAGE

WEBAGENTUR.CH

Bahnstrasse 1
8610 Uster
Tel.: 0041 (0)44 504 26 00
Fax: 0041 (0)44 504 26 01
E-Mail: support@webagentur.ch

INHALT

1. Hinweise

2. Bearbeitung

2.1 Login

2.2 Rubrik ohne Unterrubrik

2.3 Rubrik mit Unterrubrik

2.3.1 Unterrubrik mit einem Bild

2.3.2 Unterrubrik mit mehreren Bildern

2.3.3 Übersichtseite

2.4 Textformatierung

2.4.1 Link einfügen

2.4.2 PDF einfügen

2.5 Kästchen

2.6 Videos

2.7 Tool Kursanmeldung

2.8 Kontaktformular

3. Firmendaten

3.1 Kontaktdaten

3.2 Öffnungszeiten

3.3 Lageplan

3.4 Fusszeile

4. Glossar

1. HINWEISE

Internetbrowser



Wir empfehlen, für die Bearbeitung der Website den Mozilla Firefox Internetbrowser zu verwenden, da dieser alle Funktionen und Formate unseres CMS unterstützt. Sie können den Browser kostenfrei unter www.mozilla.org/de/firefox/fx/ herunterladen.

Bilder hochladen

- Bilder im JPG-Format hochladen
- Dateigrösse spielt keine Rolle
- Bildgrösse ist voreingestellt

Begriffserläuterungen

Begriffserläuterungen rund um das CMS finden Sie unter [4. Glossar](#).

Sollten Sie eine neue Rubrik auf Ihrer Website benötigen, können Sie unseren Support jederzeit unter 044 504 26 00 kontaktieren.

2. BEARBEITUNG

2.1 LOGIN

Den Zugang zu Ihrem CMS finden Sie auf unserer Website www.webagentur.ch. Sie können im Login-Bereich Ihre Domain und Ihr Passwort eingeben.

Domain: Hauptdomain, z.B. „musterfirma.ch“

Passwort: Ihr Passwort, siehe Vertrag

Deutsch Français

Jobs | Impressum | **Login**

WEBAGENTUR.CH

Tel. 044 504 26 00

Home | Webdesign | E-Marketing | Grafik | Über uns | Kundenmeinungen | Referenzen | Support | Kontakt

Login

Domain (z.B. maler-uster.ch) Passwort

» Login

Sollten Sie Probleme mit dem Login haben, melden Sie sich bitte bei uns.
» Support



- Ihre Hauptdomain ist gleich wie Ihre Internetadresse und steht auf Ihrem Website-Vertrag
- Domain ohne www eingeben
- Domain-Ende nicht vergessen (.ch)
- Auf Gross-/Kleinschreibung achten

2.2 RUBRIK OHNE UNTERRUBRIK

Zum Bearbeiten von Rubriken ohne Unterrubrik, wie z.B. Portrait oder Kontakt, klicken Sie auf die zu bearbeitende Rubrik im blauen Balken Ihrer Verwaltung.

Firmendaten							
Willkommen	Portrait	Angebote	Preise	Lageplan	Kontakt	Gästebuch	Archiv

Sie können den Inhalt jeder Rubrik im Textfeld beliebig bearbeiten. Wenn Sie ein neues Bild hochladen möchten, klicken Sie auf „Durchsuchen“ und speichern Sie es anschliessend mit der blauen Diskette ab.

Immer, wenn Sie Änderungen durchführen, erscheint neben der Diskette ein gelber Punkt, der anzeigt, dass die Änderungen noch nicht gespeichert wurden.

The screenshot shows the CMS editor for the 'Firmendaten' section. It features a navigation bar with tabs for 'Willkommen', 'Portrait', 'Angebote', 'Preise', 'Lageplan', 'Kontakt', 'Gästebuch', and 'Archiv'. The main editing area is divided into two sections: '2. Bestimmen Sie den Titel:' and '3. Geben Sie einen Text ein:'. The title field contains 'Herzlich Willkommen!'. The text field contains placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.' A red circle highlights a blue diskette icon in the top right corner of the editor, indicating a save action. A yellow dot is also visible next to the icon.



- Speichern Sie Änderungen immer ab, bevor Sie die Rubrik wechseln, da diese sonst verloren gehen.
- Verzichten Sie möglichst auf Silbentrennung, ansonsten wird die Seite nur auf Ihrem Computer korrekt dargestellt
- Sollte das grüne Lämpchen nicht erscheinen, schliessen Sie das CMS und loggen Sie sich neu ein.

2.3 RUBRIK MIT UNTERRUBRIK

2.3.1 UNTERRUBRIK MIT EINEM BILD

Möchten Sie eine Unterrubrik bearbeiten, klicken Sie zunächst auf die Rubrik im blauen Balken in Ihrer Verwaltung. Wählen Sie anschliessend „Hier klicken und Inhalte bearbeiten“. Es öffnet sich der Bearbeitungsmodus Ihrer Website:

Kauf & Verkauf von Liegenschaften

Vermittlung von Liegenschaften

Finanzierung von Liegenschaften

Vermietung und Verwaltung von Liegenschaften

Dienstleistungen








Kauf & Verkauf von Liegenschaften

Suchen Sie Eigentumswohnungen, Mehrfamilienhäuser oder Wohn- oder Geschäftshäuser?

Bei uns sind Sie genau an der richtigen Adresse! Ihre Möglichkeiten und Wünsche werden geprüft und die realisierbaren Optionen werden abgeklärt. Denn für beide Partner steht ein erfolgreicher Geschäftsabschluss im Vordergrund! Durch unsere langjährige Erfahrung beraten wir Sie gerne kompetent und zuverlässig!



Die Unterrubriken sind in Form von Hauptpunkten dargestellt. Sie können in der Navigation links den zu bearbeitenden Hauptpunkt durch anklicken auswählen. Für die Bearbeitung des Hauptpunktes haben Sie folgende Optionen:

-  Neuen Hauptpunkt hinzufügen
-  Hauptpunkt bearbeiten (Änderungen am Text oder Austauschen des Bildes)
-  Hauptpunkt duplizieren (kopiert alle Einstellungen und Inhalte in einen neuen Hauptpunkt)
-  Hauptpunkte sortieren (Hauptpunkte in eine andere Reihenfolge bringen)
-  Hauptpunkt löschen (Löscht den ausgewählten Hauptpunkt samt Text und Bild)

Wenn Sie zum Bearbeiten auf den Bleistift geklickt haben, können Sie das Bild, den Titel sowie den Text des Hauptpunktes ändern:

Dienstleistungen

Bild:

Titel:
Kauf & Verkauf von Liegenschaften

Suchen Sie Eigentumswohnungen, Mehrfamilienhäuser oder Wohn- oder Geschäftshäuser?

Bei uns sind Sie genau an der richtigen Adresse! Ihre Möglichkeiten und Wünsche werden geprüft und die realisierbaren Optionen werden abgeklärt. Denn für beide Partner steht ein erfolgreicher Geschäftsabschluss im Vordergrund! Durch unsere langjährige Erfahrung beraten wir Sie gerne kompetent und zuverlässig!

Gerne helfen wir Ihnen bei der Suche nach Ihrem Traumhaus, Ihrer Eigentumswohnung oder Ihrem Anlageobjekt! Kontaktieren Sie uns per

Nachdem Sie die Anpassungen vorgenommen haben, speichern Sie diese mit der blauen Diskette ab. Falls Sie nichts ändern möchten, gelangen Sie mit dem grünen Pfeil zurück in das Menü.

2.3.2 UNTERRUBRIK MIT MEHREREN BILDERN

Möchten Sie eine Unterrubrik mit mehreren Bildern bearbeiten, öffnen Sie wieder den Bearbeitungsmodus. Für die Hauptpunkte haben Sie dieselben Optionen, wie in 2.3.1 erläutert. Zusätzlich können Sie hier die Bilder bearbeiten:

 Bild hinzufügen (einzelnes Bild hochladen)


 Mehrere Bilder auf einmal hochladen (Bilder müssen in einer ZIP-Datei zusammengefasst sein)

 Bild bearbeiten (Bild durch ein anderes ersetzen oder - wenn vorhanden - Bildbeschriftung ändern)

 Bilder sortieren (Bilder in eine andere Reihenfolge bringen)

 Bild löschen (es wird das Bild gelöscht, das gerade gross angezeigt wird)

- » Kinderspielplatz
- » Saal
- » Speisekarte

Restaurant

Saal
Wir besitzen einen grossen Panorama Saal mit fantastischem Ausblick über das Bisisthal Richtung Muotathal.

Dieser eignet sich für bis zu 45 Personen und kann für verschiedenste Anlässe gemietet werden.





Hauptpunkt






Bilder









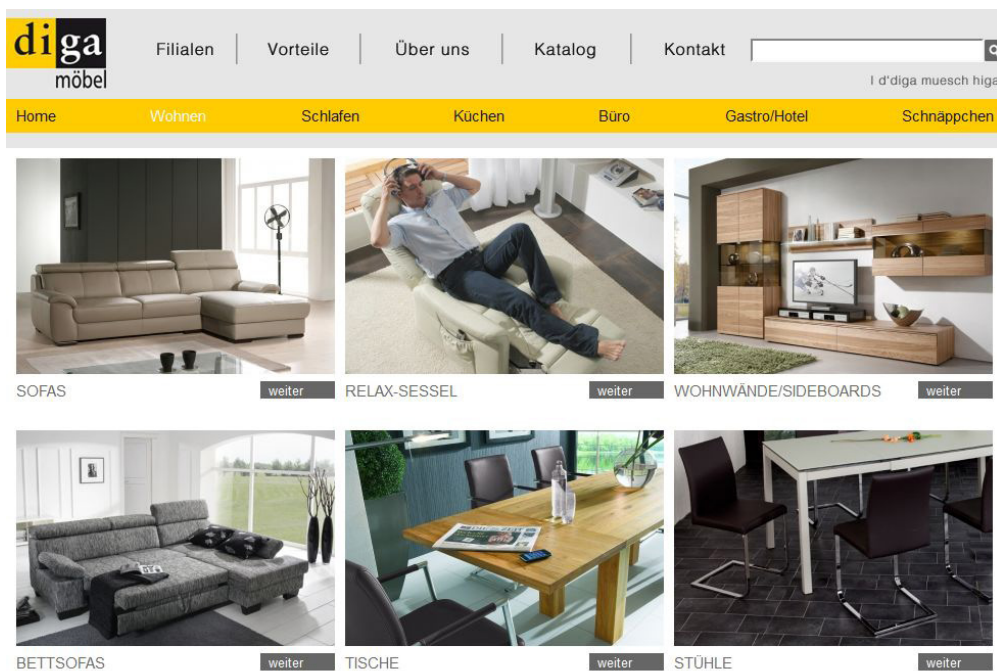



Slideshow

Wenn Ihre Website eine Slideshow beinhaltet, können Sie die Slides in der gleichen Weise bearbeiten wie die Bilder. Gehen Sie hierzu zu der Rubrik, die die Slideshow enthält und klicken Sie auf „Hier klicken und Inhalte bearbeiten“. Sie können auch hier mit dem grünen Plus Slides hinzufügen, mit dem Papierkorb neben Bilder löschen und mit dem Doppelpfeil sortieren.

2.3.3 ÜBERSICHTSEITE

Rubriken, die weitere Unterrubriken besitzen, verfügen häufig über eine Übersichtseite:



Automatische Übersichtseite




Die automatische Übersichtseite zeigt jeweils Titel und Bild der einzelnen Hauptpunkte. Bei Änderungen an den Hauptpunkten wird die Übersichtseite automatisch aktualisiert bzw. ergänzt.

Manuelle Übersichtseite

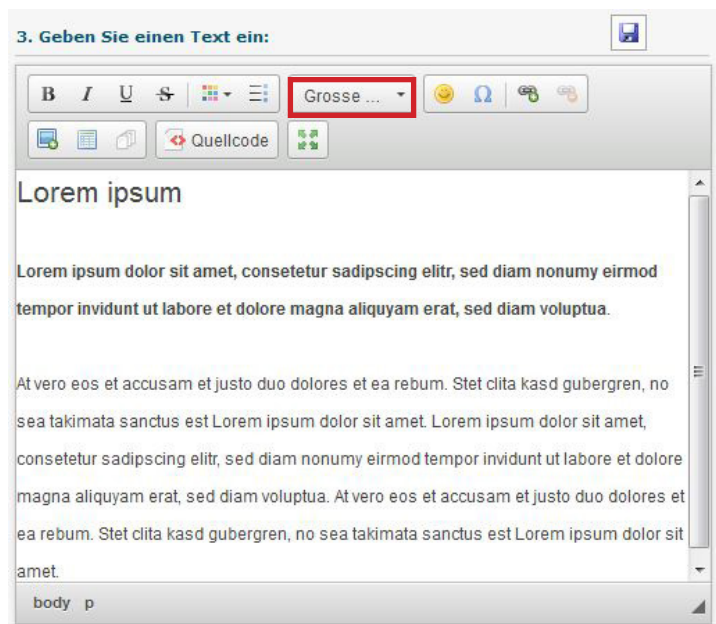
Aktualisiert sich die Übersichtseite nicht automatisch, ist sie manuell erstellt worden. Scrollen Sie in der Verwaltung in der Rubrik (blauer Balken) ganz nach unten zum Punkt „Kästchen“. Die Inhalte der Kästchen können Sie, wie unter Punkt [2.5 Kästchen](#) beschrieben, bearbeiten. Neue Unterrubriken fügen Sie beim untersten, noch leeren Kästchen ein. Beachten Sie dabei, dass Sie unterhalb des Kästchens noch eine Verlinkung zur Unterrubrik erstellen müssen.

2.4 TEXTFORMATIERUNG

Texte können beliebig in den „Textfeldern“ angepasst werden. Hierfür stehen Ihnen folgende Optionen zur Verfügung:

- B fett
- I kursiv
- U unterstrichen
-  Sonderzeichen
- 
-  Aufzählungszeichen

Sie können Ihren Text in grosser Schrift verfassen, indem Sie ihn markieren und bei Stil „Grosse Schrift“ auswählen. Um Ihren Text kleiner zu schreiben, verwenden Sie „Kleine Schrift“. Mit „Abstand oben“ (ebenso: „Abstand unten“) können Sie die Zeilenabstände anpassen.



Tabellen erstellen

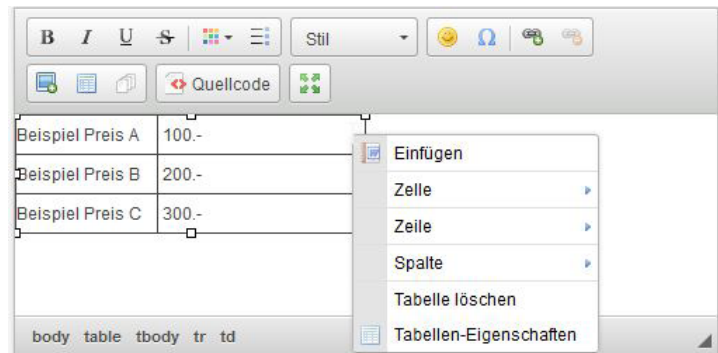
Zur übersichtlicheren Darstellung Ihres Inhalts können Sie Tabellen einfügen. Klicken Sie im Textfeld zunächst auf dieses Symbol .


Geben Sie die gewünschte Zeilen- und Spaltenanzahl ein. Soll die Tabelle keinen „Rahmen“ haben, geben Sie bei Rahmen „0“ ein. Klicken Sie anschliessend auf „OK“.



Tabellen bearbeiten

Über einen Rechtsklick auf die Tabelle öffnet sich das Bearbeitungs-Menü. Hier können Sie Zeilen und Spalten hinzufügen oder löschen sowie die Tabellen-grösse anpassen.



- Beim Bearbeiten der Textfelder taucht kein gelber Punkt auf - vergessen Sie nicht Ihre Änderungen mit der Diskette dennoch zu speichern.
- Sie können das Textfeld zum Bearbeiten vergrössern. Klicken Sie zum Öffnen des Vollbildmodus auf dieses Symbol . Um den Vollbildmodus wieder zu schliessen, klicken sie nochmals darauf.

2.4.1 LINK EINFÜGEN

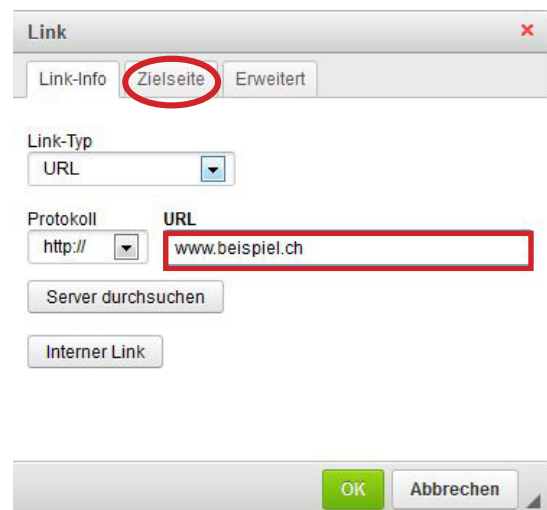
Sie können einzelne Wörter oder ganze Sätze in Ihrem Text verlinken. Hierzu markieren Sie diese zuerst.

Klicken Sie anschliessend auf die Klammer mit dem grünen Plus.  Sie haben die Möglichkeit, externe und interne Verlinkungen zu erstellen.

Externe Links:

Möchten Sie mit einer anderen Website verlinken, geben Sie die URL (www.beispiel.ch) ein. Wechseln Sie zum Tab „Zielseite“ und wählen Sie „Neues Fenster“ aus, damit sich die verlinkte Seite in einem neuen Fenster öffnet.

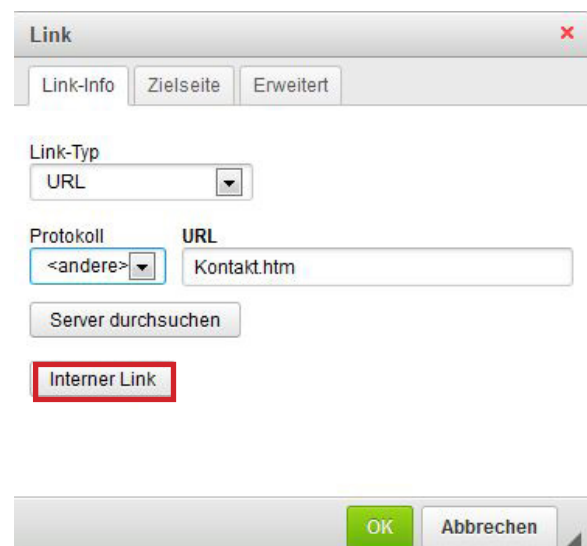
Klicken Sie anschliessend OK und speichern Sie die Einstellungen mit der blauen Diskette ab.



Interne Links:


Sie können auch Verlinkungen innerhalb Ihrer eigenen Website herstellen. Beispiel: Sie möchten das Wort „Kontakt“ auf der Startseite mit Ihrer Rubrik „Kontakt“ verlinken.

Dazu wählen Sie „Interner Link“ und klicken Sie sich durch zu der Rubrik, mit der Sie verlinken möchten. Wählen Sie dann „Verwenden“. Interne Links sollten im gleichen Fenster geöffnet werden, daher müssen Sie unter Zielseite nichts einstellen.



2.4.2 PDF EINFÜGEN

PDF-Dateien können Sie in den Textfeldern hochladen.

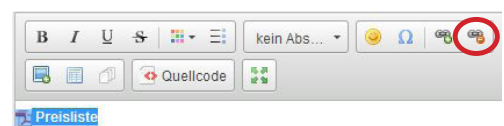
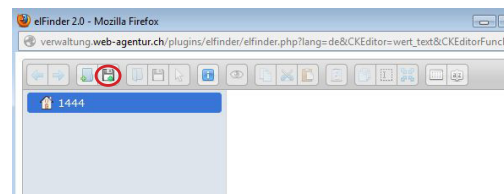
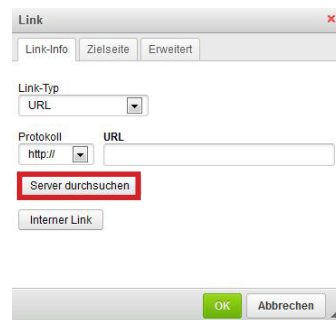
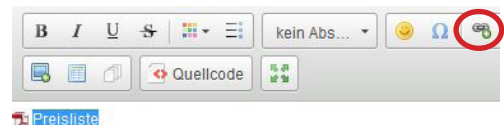
Unter den Sonderzeichen (Smiley) finden Sie das rote Symbol für PDF-Dateien , welches Sie miteinfügen können. Markieren Sie das zu verlinkende Wort und klicken Sie auf die Klammer mit dem grünen Plus.

Im nächsten Schritt klicken Sie auf „Server durchsuchen“. Es öffnet sich ein weiteres Fenster. Dort können Sie mit der Diskette eine Datei hochladen.

Alle hochgeladenen Dateien auf Ihrer Website erscheinen in diesem Fenster, sie können nun mit einem Doppelklick die zu verlinkende Datei auswählen.

Mit einem Doppelklick auf das verlinkte Wort können Sie nun noch im Tab „Zielseite“ die Option „neues Fenster“ auswählen, damit sich die PDF-Datei in einem neuen Browserfenster öffnet und Ihre Website nicht überdeckt.

Wenn bereits eine Verlinkung besteht, erscheint die Klammer mit dem roten Minus rechts daneben. Zum Löschen der Verlinkung markieren Sie das Wort bzw. den Satz und klicken Sie auf dieses Symbol.



2.5 KÄSTCHEN

Inhalte, die sich nicht im Textfeld oder im Hauptpunkt befinden, finden Sie in der Rubrik (blauer Balken) unter „Kästchen“ (ganz unten).

Titel & Text

Titel und Text können Sie beliebig bearbeiten. Soll das Kästchen keinen Titel enthalten, setzen Sie ein Leerzeichen, um das Kästchen zu aktivieren.

Bild

Möchten Sie das Bild ändern, klicken Sie unterhalb des Kästchens auf „Durchsuchen“ und wählen Sie das Bild aus. Das hochgeladene Bild wird automatisch auf die hinterlegte Bildgrösse zugeschnitten.

! Achtung: Das bestehende Bild wird beim Hochladen eines neuen Bildes gelöscht.

Interne Verlinkung

Die Kästchen können Sie verlinken, indem Sie den Dokumentnamen der Rubrik, mit der verlinkt werden soll, in das Feld Bild „Verlinkung“ eintragen.

Den Dokumentnamen finden Sie am Ende der URL der Rubrik, z.B. Kontakt.htm.

Im Feld darunter können Sie auswählen, ob der Link im gleichen oder in einem neuen Fenster geöffnet werden soll.

Externe Verlinkung

Sie können Kästchen auch extern verlinken. Geben Sie die URL (z.B. „www.google.ch“) in das Feld ein und wählen darunter „Neues Fenster“ aus.

↑ Kästchen #1

17. Titel:

18. Text:

B I U + ≡ Stil ☺ Ω 🌐 🔗

19. Bild (118 x 82): Bild löschen

20. Bild, Verlinkung:

21. Bild Verlinkung:

2.6 VIDEOS

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten, Videos auf der Website einzubinden.

Wünschen Sie eine komplett neue Video-Rubrik, wenden Sie sich bitte an unser Office unter 044 504 26 00.

Modul „YouTube“

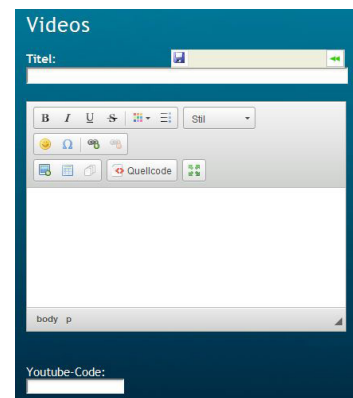
Einbindung via YouTube in programmiertes YouTube-Modul:

Wechseln Sie zur Video-Rubrik in der Verwaltung. Klicken Sie auf „Hier klicken und Inhalte bearbeiten“. Fügen Sie mit dem grünen Plus ein neues Video hinzu.

Geben Sie einen Titel ein. Anschliessend müssen Sie noch unterhalb des Textfelds den Youtube Code eingeben. Diesen finden Sie in der URL des Videos am Ende hinter dem v=.

Beispiel:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=_aK4VI_m7OE



iFrame

Eine weitere Möglichkeit bietet das Einbinden von iFrames. Dazu benötigen Sie kein spezielles Modul, sondern können den iFrame-Code in jedem beliebigen Textfeld an der gewünschten Stelle einfügen.

1. Gehen Sie auf youtube.com und suchen Sie das Video.
2. Unterhalb des Screens finden Sie den Button „Teilen“ bzw. „Share“.
3. Klicken Sie auf „Einbetten“ bzw. „Embed“.
4. Kopieren Sie den kompletten iFrame-Code.
5. Entfernen Sie das Häkchen bei „Show suggested videos“

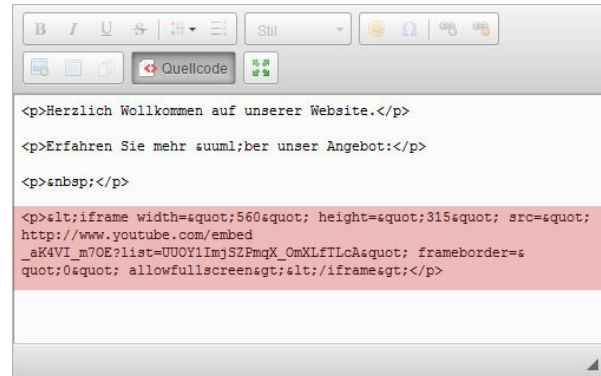
Share this video **Embed** Email Video call

```
<iframe width="560" height="315"
src="http://www.youtube.com/embed/s2xkQYuRyF8?rel=0"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Video size: Custom size [v] x [v]

- Show suggested videos when the video finishes
- Use HTTPS [?]
- Enable privacy-enhanced mode [?]
- Use old embed code [?]

6. Wechseln Sie zum CMS und öffnen Sie das Textfeld, in das das Video eingebettet werden soll.
7. Klicken Sie auf „Quelltext“ und fügen Sie den iFrame-Code an einer beliebigen Stelle ein.
8. Nun nur noch Speichern und das Video erscheint auf Ihrer Website.



The screenshot shows a CMS editor interface with a 'Quellcode' (Source Code) tab selected. The code editor contains the following HTML:


```
<p>Herzlich Willkommen auf unserer Website.</p>
<p>Erfahren Sie mehr über unser Angebot:</p>
<p> </p>
<p><iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed_aK4VI_m70E?list=UUOY1ImjSZPmqX_QmXLfTLcA" frameborder="0" allowfullscreen"></iframe></p>
```

 The third paragraph, containing the iFrame code, is highlighted in red in the original image.

2.7 TOOL KURSANMELDUNG

In diesem Abschnitt erläutern wir Ihnen, wie Sie Kursdaten in einem Kursanmelde-Modul bearbeiten und verwalten können.

Das Kurstool kann auf zwei verschiedene Weisen aufgebaut sein.

a) **Kursanmeldetool ohne Zwischenschritt**

Sie haben auf der ersten Ebene einen Einführungstext und darunter eine Übersicht über die Kurse. Über den Link „Anmelden“ gelangt der Besucher zum Anmeldeformular.

Richtig Sehen und locker Skizzieren

Richtig Sehen und locker Skizzieren
An diesen beiden Tagen werden Neulinge zum richtigen Sehen hingeführt. Nach Fotovorlagen erarbeiten wir das zügige Umsetzen in der Skizze. Dabei kommt es nicht auf das Detail an, sondern wichtig ist das schnelle Erfassen der Perspektive und Erkennen der Schwerpunkte. Und dabei helfe ich Ihnen. Es sind die Grundvoraussetzungen für schnelle Reiseskizzen, wie sie auch in meinem Buch "Richtig Sehen und locker Skizzieren" ausführlich Schritt für Schritt erklärt sind. Die Gruppen bestehen aus maximal 7 Teilnehmern, deshalb ist eine individuelle und intensive Betreuung gewährleistet.

In direkter Nachbarschaft vom Atelier (nur 50 m entfernt!!!), haben Sie die Möglichkeit, in einem stilvollen Guesthouse in traumhafter Lage mit Blick ins Limmattal zu übernachten. Sie wohnen in einem der 3 luxuriösen Gästezimmer und nutzen selbstverständlich auch den großzügigen Wohnbereich, die moderne Küche und den ruhigen Garten. Radio, TV, freier Internetzugang und Wireless Lan im Hause stehen ebenfalls zur Verfügung. Für die Kursteilnehmer werden außergewöhnliche Sonderpreise vereinbart. Die Anmeldung für die Übernachtung erfolgt direkt mit dem Anbieter.

» Anfahrt Atelier

Übernachtung im Guesthouse:
Zimmer mit Balkon/Bad-WC/TV: 88.00 CHF pro Person und Nacht
Zimmer mit Dusche-WC/TV: 75.00 CHF pro Person und Nacht

» mehr Informationen zum Guesthouse

» Fotos **» Videos**

Kurs	Datum	Kursgebühr	
S07	05.04.2013 - 06.04.2013	CHF 240.-	» Anmelden
S10	12.07.2013 - 13.07.2013	CHF 240.-	» Anmelden
S14	20.09.2013 - 21.09.2013	CHF 240.-	» Anmelden

b) **Kursanmeldetool mit Zwischenschritt**

Die andere Möglichkeit ist, dass Sie auf der ersten Ebene nur eine Übersicht über die Kurse haben (1) und der Nutzer durch einen Klick auf „Weiter“ auf die 2. Ebene gelangt.

(1)

Kloten

Kurs	Datum	Ort	Kosten	
KW 18	FR, 03.05.13, 18:00 - 21:00 Uhr	Kloten	120.-	» weiter
	SA, 04.05.13, 09:00 - 17:00 Uhr			
KW 18	SA, 04.05.13, 18:00 - 21:00 Uhr	Kloten	120.-	» weiter
	SO, 05.05.13, 09:00 - 17:00 Uhr			
KW 19	MO, 06.05.13, 18:00 - 21:20 Uhr	Kloten	120.-	» weiter
	DI, 07.05.13, 18:00 - 21:20 Uhr			
	MI, 08.05.13, 18:00 - 21:20 Uhr			
KW 19	DO, 09.05.13, 15:00 - 21:00 Uhr	Kloten	120.-	» weiter
	FR, 10.05.13, 13:00 - 17:00 Uhr			

[» weiter](#)

Auf der 2. Ebene (2) findet er dann die jeweilige Kursbeschreibung.

(2)

KW 18

Datum: FR, 03.05.13, 18:00 - 21:00 Uhr SA, 04.05.13, 09:00 - 17:00 Uhr
Ort: Kloten
Kosten: 120.-

Standort: [Map Kloten](#) » Zentrum Square, Marktgasse 1, 8302 Kloten

Mitbringen: Kursgeld, Kugelschreiber, Notizblock

Ihre Teilnahme wird Ihnen innert 5 Minuten per E-Mail bestätigt. Achtung die E-Mail landet teilweise im SPAM Ordner. Annullierungen werden bis spätestens 4 Arbeitstage vor Kursbeginn per E-Mail akzeptiert. Der Kurs findet auf "Schweizerdeutsch" statt.
Bei uns können Sie die originale Theorie CD für nur CHF 69.- kaufen.

für weitere Fragen:
Email: info@nothelferstudio.ch
Telefon: 079 930 99 99 (Montag - Freitag 08:00 - 17:00 Uhr)
Via [Kontaktformular](#)

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Nothelferstudio-Team

» Anmelden

Kurse verwalten

Um beide Kursanmeldetools zu bearbeiten, wechseln Sie in der Verwaltung zunächst zur Rubrik, welche die Kursanmeldung enthält. Klicken Sie unter Kursdaten verwalten auf „Hier klicken und Inhalte bearbeiten“.

Mit dem grünen Plus unterhalb „Kurs“ können Sie neue Kurse hinzufügen. Einzelne Kurse löschen Sie mit dem jeweiligen Papierkorb. Bearbeiten können Sie die Kurse mit dem dazugehörigen Bleistift.

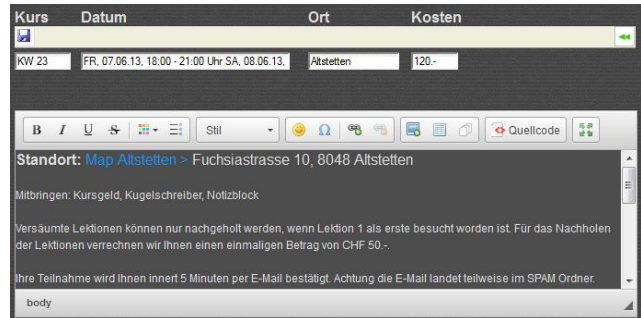
Kurs	Datum	Kursgebühr	Anzahlung
A03	28.01.2013 - 30.01.2013	CHF 360.-	CHF 200.-
A05	06.03.2013 - 09.03.2013	CHF 480.-	CHF 200.-

! Oberhalb der Kursbeschreibung finden Sie einen weiteren Balken samt Papierkorb. Mit diesem löschen Sie die ganze Rubrik bzw. den Hauptpunkt und somit alle darin enthaltenen Kurse.

Die Bearbeitung des Kurstools mit Zwischenschritt erfolgt in gleicher Weise. Der einzige Unterschied ist, dass in der Bearbeitungssicht jeder aufgelistete Kurs mit dem zugehörigen Text zu sehen ist, der auf der Website erst auf der 2. Ebene erscheint.

! Mit dem obersten Papierkorb überhalb der Legende löschen Sie den gesamten Hauptpunkt. Zum löschen einzelner Kurse klicken Sie auf den Papierkorb über dem jeweiligen Kurs.

Hier können Sie ebenso mit dem grünen Plus Kurse hinzufügen und mit dem Bleistift bearbeiten. Wenn Sie einen neuen Kurs erstellen, können Sie im Textfeld darunter die dazugehörige Kursbeschreibung eintragen, die dann auf der 2. Ebene erscheint, wenn der Nutzer den Kurs im ersten Schritt ausgewählt hat.



Kursbestätigung

Sobald sich Ihre Kunden für einen Kurs o.ä. anmelden, erhalten sie per E-Mail eine Bestätigung. Den Text dieser Nachricht können Sie unter Anmeldebestätigung in der Verwaltung anpassen.

2.8 KONTAKTFORMULAR

Haben Sie auf Ihrer Website ein Kontaktformular, können Sie dieses in der Rubrik „Kontakt“ bearbeiten. Sie können dort den Empfänger des Kontaktformulars ändern.

Wenn Sie diese Einstellungen nicht finden, ist das Kontaktformular mit den Firmendaten verknüpft. Zum Ändern der Email-Adresse, machen Sie die Anpassungen direkt in den [Firmendaten](#).

3. FIRMENDATEN

3.1 KONTAKTDATEN

Ihre Kontaktdaten finden Sie unter „Firmendaten“ im grünen Balken Ihrer Verwaltung. Hier können Sie Ihre Kontaktdaten, z.B. Geschäftsadresse, ändern.

Diese Änderungen werden gegebenenfalls für die Fusszeile automatisch übernommen.

Firmendaten

1. Bitte geben Sie folgende Angaben ein:

Firma/Organisation:	Musterfirma
Vorname:	Max
Nachname:	Muster
Strasse:	Beispielstrasse
Postnummer:	5
Postfach:	
LZ:	5555
Ort:	Musterstadt
Telefon:	
Fax:	
Mobile:	
E-Mail:	max.muster@beispiel.ch
Druckersymbol Zusatz:	
Handyricht Zusatz:	

3.2 ÖFFNUNGSZEITEN

In den Firmendaten können Sie auch Ihre Öffnungszeiten ändern.

Auf der Website werden nur die Tage angezeigt, die mit einem Häkchen versehen sind. Wenn Sie an einem Tag geschlossen haben, deaktivieren Sie das jeweilige Kästchen. Tragen Sie rechts den Vormittag und links den Nachmittag ein. Wenn Sie durchgehend geöffnet haben, tragen Sie die Zeiten nur in der rechten Spalte ein.

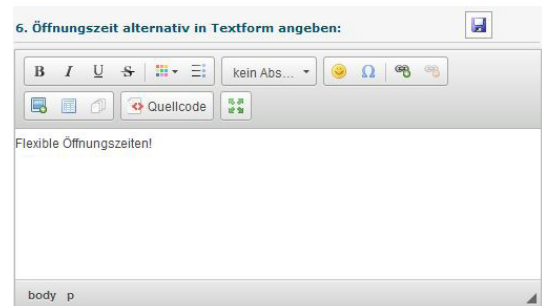
Mit dem Link „für alle Tage“ können Sie die Öffnungszeiten des jeweiligen Tages für alle übernehmen.

↑ **Öffnungszeiten**

3. Geben Sie Ihre Öffnungszeiten an:

<input checked="" type="checkbox"/> Mo	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input checked="" type="checkbox"/> Di	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input checked="" type="checkbox"/> Mi	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input checked="" type="checkbox"/> Do	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input checked="" type="checkbox"/> Fr	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input type="checkbox"/> Sa	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage
<input type="checkbox"/> So	9:00 - 12:00		13:30 - 17:00	-> für alle Tage

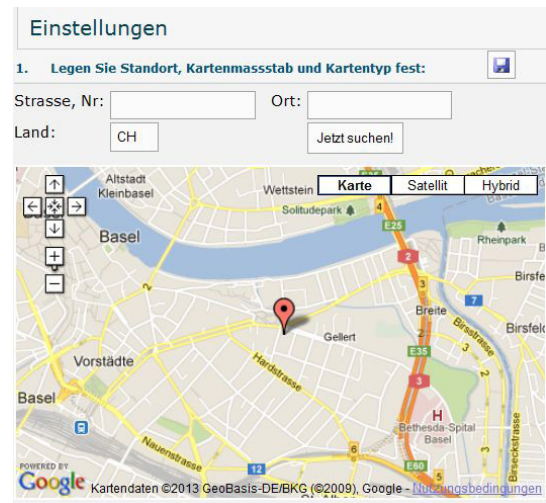
Alternativ können die Öffnungszeiten auch in Textform angegeben sein. Sie können diese im Textfeld darunter bearbeiten.



3.3 LAGEPLAN

Sollten Sie Ihre Geschäftsadresse ändern, können Sie den Lageplan selbst anpassen. Wechseln Sie zu der Rubrik, die den Lageplan enthält. Geben Sie in den Standorteinstellungen Ihre neue Adresse ein und klicken Sie auf „Jetzt suchen“. Mit den Pfeilen können Sie den Plan so ins Bild rücken, wie Sie ihn gerne auf der Website angezeigt haben möchten.

Enthält die Rubrik Lageplan auch einen Text, können Sie diesen in dem Textfeld unterhalb der Standorteinstellungen bearbeiten.



3.4 FUSSZEILE

Die Fusszeile Ihrer Website wird automatisch erstellt. Wenn Sie Angaben darin ändern möchten, z.B. im Falle eines Adress-Wechsels, geben Sie diese in den Firmendaten ein. Die Angaben aus den [Firmendaten](#) werden automatisch in der Fusszeile abgebildet.

4. GLOSSAR

CMS	Abkürzung für Content Management System = Inhaltsverwaltungssystem Software zur Erstellung und Bearbeitung von Website-Inhalten ohne Programmierkenntnisse
Login	Eintrittsort in einen passwortgeschützten Bereich, in unserem Fall das CMS der Website
Online	Bedeutet, dass etwas im Internet ist, z.B. dass Änderungen im CMS nun für Besucher der Website sichtbar sind.
Domain	Synonym für Website-Adresse, Homepage-Adresse, URL oder www-Adresse
Rubrik	Bezeichnung für eine einzelne Seite auf der Website, wie z.B. Startseite oder Galerie
Unterrubrik	Bezeichnung für eine einzelne Seite einer Rubrik. Die Unterrubriken der Rubrik Coiffeur-Angebot könnten z.B. lauten: Herren, Frauen
Navigation	Jede Website besitzt eine Navigation, die den Wechsel zwischen den Rubriken ermöglicht.
Modul	Bezeichnung für voreingestellte Rubriktypen